

## **TORCIDA TIKTOK – EFFECT HOUSE CHALLENGE**

Versão aplicável a todos os Participantes a partir de 3 de novembro a 18 de novembro de 2022.

Ao aceitar estes termos e condições (“**Termos**”), o Participante declara que aceita e concorda com este Termo e a inscrição no Programa indicado abaixo. O não cumprimento destes Termos pode resultar na desqualificação do mesmo.

### **1. TORCIDA TIKTOK – EFFECT HOUSE CHALLENGE: O QUE É?**

1.1. A ação Torcida TikTok – Effect House Challenge tem por escopo criar efeitos com temática de torcida brasileira de futebol (“**Efeito**”), observada as regras aqui descritas, especialmente o item 4.2.3 (“**Programa**”).

### **2. O PROGRAMA**

2.1. Este Programa é promovido pela TikTok Pte. Ltd. (“**TikTok**”), o qual possui o cronograma abaixo, ficando a critério do TikTok encerrá-lo a qualquer momento, observada as condições deste Termo.

2.2. O Programa é destinado exclusivamente aos usuários brasileiros do aplicativo TikTok (“**Plataforma**”) com mais de 18 (dezoito) anos e que atendam aos requisitos aqui descritos (“**Participantes**”).

2.3. A participação neste Programa é voluntária e gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma, à aquisição de qualquer produto, bem ou serviço, ou à limitação total de estoque. A apuração do seu resultado não implica em qualquer tipo de concurso, sorteio, vale-brinde ou operação assemelhada, independentemente de qualquer modalidade de sorte ou competição, não estando sujeita, portanto, à obrigação de autorização prévia, conforme estabelecido na Lei nº 5.768/71, regulamentada pelo Decreto nº 70.951/72 e pela Portaria MF nº 41/08.

2.4. A participação neste Programa pressupõe o conhecimento e aceite deste Regulamento por parte do Participante, bem como dos seguintes termos, considerados partes dele integrantes, para todos os fins (“**Políticas TikTok**”):

- a) os “**Termos de Uso**” da Plataforma, disponíveis em <[https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service?lang=pt\\_BR](https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service?lang=pt_BR)>;
- b) as “**Diretrizes da Comunidade**” disponíveis em <[https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=pt\\_BR&enter\\_method=bottom\\_navigation](https://www.tiktok.com/community-guidelines?lang=pt_BR&enter_method=bottom_navigation)>;
- c) a “**Política de Propriedade Intelectual**”, disponível em <[https://www.tiktok.com/legal/copyright-policy?lang=pt\\_BR](https://www.tiktok.com/legal/copyright-policy?lang=pt_BR)>;
- d) os “**Termos de Serviços da Effect House**” disponível em <[https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service-row?lang=pt\\_BR](https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service-row?lang=pt_BR)>;
- e) a “**Política de Privacidade**” da Plataforma, disponível em <<https://www.tiktok.com/legal/privacy-policy-row?lang=pt-BR>>; e
- f) outros instrumentos e políticas que vierem a ser publicadas e/ou alteradas pelo TikTok que possam ser necessários para participação no Programa e que forem comunicados aos Participantes pelo TikTok, pelos parceiros comerciais que integrem o Programa (“**Parceiros**”) ou por instituições financeiras de pagamento credenciadas, conforme aplicável.

2.5. É de responsabilidade do Participante a leitura e compreensão deste Regulamento e dos documentos que o integram antes de participar do Programa. Caso não concorde com estes Termos ou não cumpra com as condições de elegibilidade e participação do Programa, o usuário

deverá se abster de participar do Programa em qualquer hipótese e/ou poderá ser automaticamente desclassificado.

2.6. A qualquer momento e como condição prévia à participação deste Programa, o TikTok poderá entrar em contato com os Participantes para que estes forneçam os dados necessários à verificação do atendimento das condições de participação e elegibilidade previstos neste Regulamento, observadas as disposições da Política de Privacidade e da legislação aplicável de proteção de dados pessoais.

2.7. O Participante declara desde já ter ciência e concordar que este Programa consiste em um benefício ofertado pelo TikTok, por mera liberalidade, sendo a participação gratuita e voluntária.

2.7.1. O TikTok compromete-se a envidar os maiores esforços para, sempre que possível, comunicar previamente aos Participantes quanto a qualquer gerenciamento, regulamentação, modificação ou remoção dos Brindes e suas formas de retirada, bem como da indisponibilidade de determinada forma de Brindes.

### **3. COMO SE INSCREVER**

3.1. Para participar do Programa, o Participante deverá:

- a) Ter sua própria conta regularmente cadastrada na Plataforma;
- b) Ser residente ou domiciliado no Brasil, com pelo menos 18 anos de idade;

3.1.1. Não é elegível para participar do Programa os empregados, oficiais e contratantes da TikTok, e os seus familiares diretos e/ou membros do agregado familiar.

3.1.2. A violação destes Termos, das Políticas TikTok e/ou da lei aplicável pode resultar na desqualificação deste Programa e na suspensão da conta TikTok.

3.1.3. É reservado ao TikTok o direito de desqualificar qualquer participante que não cumpra as Políticas TikTok e/ou qualquer lei aplicável.

3.2. A participação no Programa poderá ser feita por meio de uma única conta cadastrada na Plataforma.

3.2.1. Caso tenha mais de uma conta cadastrada na Plataforma e já participe do Programa por meio dessa conta, o Participante não poderá participar do Programa por meio das demais contas cadastradas, observado o item 3.1.3 acima.

3.2.2. Um mesmo aparelho não poderá ser utilizado para acessar mais de uma conta cadastrada na Plataforma que participe do Programa. Caso seja detectado que um mesmo aparelho foi utilizado para acessar mais de uma conta cadastrada na Plataforma, independentemente de se essas contas pertençam a diferentes usuários, o TikTok se reserva ao direito, a seu critério exclusivo, de não disponibilizar a participação no Programa a tais usuários, e/ou excluir tais usuários do Programa.

3.2.3. Caso um usuário que teve uma conta cadastrada na Plataforma, que participou do Programa, e venha a deletar essa conta e crie uma conta nova na Plataforma, esse usuário não poderá participar novamente do Programa por meio dessa nova conta.

3.3. As inscrições devem ser submetidas entre 3 de novembro a partir da 00:00 e se encerrará em 18 de novembro de 2022 às 23:59 ("Período de Inscrição").

3.4. As inscrições serão declaradas inválidas se estiverem atrasadas, ilegíveis, incompletas, danificadas, ou de qualquer outra forma irregulares. As inscrições geradas por script, macro ou outros meios automatizados são nulas. Poderá participar utilizando apenas uma conta TikTok. Se tentar ou for suspeito de tentar entrar usando mais do que uma conta TikTok, ou usando métodos robóticos, automáticos, programados ou quaisquer outros métodos de participação não autorizados por estes Termos, será considerado como adulteração e anulará a inscrição do Participante.

3.5. Nenhuma compra ou pagamento é necessário para participar do Programa.

3.6. Caso o Participante desejar cancelar a sua participação no Programa, depois de ter se inscrito, poderá optar por não participar do Programa, eliminando os Efeitos submetidos por meio do portal Web da Effect House (hiperligação para <https://effecthouse.tiktok.com/portal>).

3.6.1. Uma vez que opte por não participar, a(s) sua(s) inscrição(ões) será(ão) desqualificada(s) e não elegível(is) para os Brindes associadas a este Programa.

3.6.2. Depois de optar por não participar, poderá voltar a entrar no Programa realizando novamente as Tarefas exclusivamente durante o Período de Inscrição.

#### 4. COMO PARTICIPAR

4.1. Os Participantes elegíveis e inscritos devem realizar todas as seguintes tarefas ("Tarefas") para participar do Programa:

- a) Realizar o download do software chamado **Effect House** (<https://effecthouse.tiktok.com/download/>), iniciar sessão na sua conta **TikTok** e concordar com os Termos de Serviço da Effect House, caso ainda não o tenha feito;
- b) Criar um Efeito seguindo o Prompt da Missão na página Missões da **Effect House** ([effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcida-tiktok](https://effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcida-tiktok));
- c) Ao incluir os Efeitos, incluir a hashtag #TorcidaTikTok na página de submissão de efeitos para entrar no Programa até 18 de novembro de 2022.
- d) Uma vez que um Efeito e um vídeo de demonstração sejam efetivamente recebidos pelo **TikTok**, são referidos nestes Termos como uma "entrada". Pode inscrever quantas entradas quiser.

4.2. Todas as inscrições devem cumprir todos os seguintes requisitos:

4.2.1. Os Efeitos devem seguir o Prompt da Missão ([effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcidaTikTok](https://effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcidaTikTok)).

4.2.2. Os Efeitos devem seguir todas as leis aplicáveis e todas as Políticas TikTok.

**4.2.3. OS EFEITOS NÃO PODERÃO CONTER QUALQUER SÍMBOLO, MARCA, NOME E/OU BEM PROTEGIDO POR PROPRIEDADE INTELECTUAL, SENDO REGISTRADO OU NÃO, QUE VINCULE DIRETA OU INDIRETAMENTE ÀS ENTIDADES REGULADORAS DE FUTEBOL NO BRASIL E NO MUNDO.**

4.3. O Participante representa e garante que cada Efeito que submeter no Programa é original e exclusivamente criado pelo Participante, e deve ter todos os direitos, licenças e autorizações necessárias a todo o conteúdo da inscrição, incluindo permissão escrita de qualquer pessoa que apareça na inscrição (se for menor de 18 anos ou maioridade na sua jurisdição, permissão escrita dos seus pais ou tutores legais) necessária para conceder a licença aqui especificada à TikTok.

4.4. Qualquer inscrição que vier a ser considerada pelo TikTok como uma violação do acima exposto, ou que de outra forma seja inadequada, será desqualificada pelo TikTok.

## 5. SELEÇÃO DO VENCEDOR E BRINDES

5.1. Os Participantes que criarem Efeitos que atenderem aos requisitos abaixo poderão, de acordo com o critério do TikTok, receber os brindes indicados a seguir, a exclusivo critério do TikTok:

Peso	Métrica	Detalhes
[10]%	Popularidade	Medida pelo total de visualizações dos vídeos utilizando os Efeitos criados após de 7 dias de publicação do referido Efeitos na Plataforma.
[45]%	Originalidade	Originalidade e facilidade dos usuários utilizar os Efeitos em suas criações.
[45]%	Conformity to Mission Prompt ( <a href="https://effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcidaTikTok">effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcidaTikTok</a> )	Efeito que seja divertido, interessante e apto para as pessoas de todas as idades.

5.1.1. Aos Participantes que atenderem aos requisitos acima, o TikTok elencará:

- 1 Participante com melhor Efeito que receberá: (i) dois ingressos para assistir a uma partida do Brasil no BudX Fifa Fan Fest; e (ii) Kit Vip Effect House, contendo jaqueta, caderno e uma neon table light; e
- 3 vice-campeões que receberão o Kit standard Effect House, contendo camiseta, caderno, bolsa, copo e adesivos.

5.2. O TikTok poderá, a qualquer momento, e a seu exclusivo critério, alterar ou remover qualquer, total ou parcialmente, os brindes indicados acima. O TikTok compromete-se a envidar os maiores esforços para, sempre que possível, comunicar previamente aos Participantes quanto a alteração.

## 6. NOTIFICAÇÃO E RECEPÇÃO DE BRINDES

6.1. No dia 23 de novembro de 2022, todos os Participantes vencedores serão anunciados na página de Prompt da Missão ([effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcida-tiktok](https://effecthouse.tiktok.com/active-challenges/torcida-tiktok)).

6.2. Os brindes serão distribuídos a cada Participante vencedor no prazo de, no mínimo, 03 (três) meses após eles terem sido contatados com sucesso e terem cumprido todos os requisitos previstos neste Regulamento.

## 7. REGRAS GERAIS

7.1. Caso exclua sua conta na Plataforma, o Participante consequentemente deixará de participar do Programa.

7.2. Dado o caráter gratuito e voluntário do Programa, consistindo em um benefício ofertado aos Participantes, o TikTok se reserva o direito de suspender ou encerrar o Programa a qualquer momento e por qualquer motivo. Em caso de encerramento do Programa, os Participantes serão devidamente informados pelo TikTok.

7.2.1. O TikTok compromete-se a envidar os maiores esforços para, sempre que possível, comunicar previamente aos Participantes quanto à suspensão ou encerramento do Programa.

7.3. O TikTok poderá suspender o Programa a qualquer momento, sem aviso prévio, se identificar qualquer atividade que acredite ser abusiva, fraudulenta ou que viole as Políticas do TikTok, especialmente os Termos de Serviço, Política de Privacidade do TikTok ou este Regulamento. O TikTok se reserva o direito de analisar e investigar todas as atividades de indicação e de suspender contas ou modificar indicações, conforme julgar necessário, justo e apropriado, à luz deste Regulamento e da legislação aplicável. O TikTok poderá, ainda, implementar todas as medidas necessárias para garantir a segurança de todos os usuários e da Plataforma, tal como, mas não limitado, ao envio de código de verificação por SMS.

7.4. O TikTok se reserva ao direito, a seu critério exclusivo, de excluir qualquer usuário do Programa, se houver motivos razoáveis para acreditar que o usuário:

- a. Violou o Regulamento ou seus documentos integrantes;
- b. Violou direitos de terceiros;
- c. Cometeu atos com a intenção de incomodar ou assediar qualquer outra pessoa por intermédio ou no âmbito do Programa;
- d. Fez falsas declarações em relação ao Programa, abusou ou empregou qualquer atividade ilegal ou criminoso (incluindo fraude) em conexão com o Programa.

7.5. Ao participar deste Programa, os Participantes concordam com as regras oficiais aqui descritas. O TikTok não será responsável por falhas técnicas, de hardware, software ou falha telefônica de qualquer tipo e deve ser considerado isento de responsabilidade por conexões de rede perdidas ou indisponíveis, falhas, incompletas, imprecisas ou atrasadas, causadas pelo usuário ou por qualquer equipamento ou programação associada ou usada neste Programa ou por qualquer erro humano ou não que possa ocorrer no processamento deste Programa, ressalvados os casos em que tal responsabilidade seja determinada por lei. Adicionalmente, o TikTok não será responsável pelas obrigações de instituições de pagamento credenciadas, bancos digitais, parceiros ou de quaisquer terceiros, ressalvados os casos em que tal responsabilidade seja determinada por Lei.

7.6. O uso pelo TikTok dos dados pessoais de quaisquer usuários estará sujeito a este Regulamento e, mais especificamente, à Política de Privacidade do TikTok, observada todas as previsões legais aplicáveis.

7.7. Se qualquer um desses termos for considerado ilegal, inválido ou de outra forma inexecutável, ele deverá ser excluído deste Regulamento e as cláusulas restantes deverão sobreviver e permanecer em pleno vigor e efeito.

7.8. A participação no Programa não implica qualquer relacionamento de agência, representação, patrocínio ou endosso entre o TikTok e o Participante.

7.9. Este Regulamento e os termos de uso específicos referentes a este Programa são regidos pelas leis da República Federativa do Brasil e qualquer disputa deles decorrente estará sujeita à competência exclusiva dos tribunais de São Paulo/SP.

7.10. Em caso de dúvidas, por favor entre em contato com nosso time pela Plataforma:

- a) Vá para a página do seu perfil;
- b) Toque no botão no canto superior direito para abrir a seção "Configurações";
- c) Escolha "Relatar um Problema".